



USAL  
**UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en Relaciones Públicas

Tesis Monográfica

**Los Escobarenses y la Fiesta Nacional que los representa**  
**Análisis de la Comunicación de la Fiesta Nacional de la Flor en la ciudad de Belén de**  
**Escobar**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Alumno: Romina Michel

Cátedra: Prof. Lic. Manuel Montaner

Asignatura: Presentación de Tesina

Comisión: 4 LRP

Tutor: Prof. Lic. María Florencia Naudy

Lugar y Fecha: Ciudad de Buenos Aires, Mayo de 2016

Dirección electrónica: [michelromina87@gmail.com](mailto:michelromina87@gmail.com)

Teléfono: 11-65-093-656

## Abstract

Este trabajo de tesis pretende investigar la relación, en términos de comunicación, que existe entre la Fiesta Nacional de la Flor de la ciudad de Belén de Escobar, con el pueblo de esa misma localidad.

Años atrás, las personas de Escobar tenían una fuerte relación con la Fiesta Nacional, los identificaba como pueblo y era parte de una tradición que los marcaba y diferenciaba de otras personas y localidades.

En la actualidad, el pueblo de Escobar no tiene ese mismo sentimiento o nivel de identificación y eso tiene un impacto directo en la construcción de la identidad de un pueblo entero que ha perdido relación con el evento que una vez supo unirlos y congregarlos.

Para comprobar este supuesto, se realizaron encuestas de opinión y entrevistas a los diferentes públicos involucrados: personas del comité o directiva de la Fiesta de la Flor; visitantes de otras localidades; encargados de prensa y comunicación de la Fiesta Nacional y personas que viven en Escobar.

Gracias a estos métodos de investigación se comprobó la hipótesis planteada. Los escobarenses ya no se sienten identificados con la Fiesta Nacional de la Flor.

Como conclusión de esta tesis, se elaboró una propuesta de Relaciones Públicas que tiene como objetivo elaborar algunos puntos o recomendaciones claves que la Fiesta Nacional de la Flor podría implementar para volver a conectarse con el pueblo de Escobar a través de sus acciones de comunicación.

Palabras Clave: Fiesta de la Flor; Escobar; Escobarenses; Sentido de Pertenencia; Entorno; Comunicación; Relaciones Públicas; Plan de acción.

## Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres que siempre me apoyaron y me enseñaron el valor de estudiar para progresar en la vida. No es fácil reconocer la importancia de tener un título universitario en el comienzo de la carrera y no perder el foco en el recorrido, pero ahora a un paso del final uno reconoce el valor y la fuerza de esa guía que siempre me aconsejó con libertad, inteligencia y mucho amor.

También quiero agradecer a mis profesores que en algunos casos fueron una inspiración con su inteligencia y practicidad y que supieron no sólo enseñarnos teorías e ideas, sino una manera de pensar.

Parte importante de transitar la Universidad y de sentir que este viaje fue un aprendizaje en todo sentido es la gente que uno conoce y las relaciones que traspasan los límites de la Institución. A todos ellos, ahora grandes amigos y compañeros de la vida, gracias. Sin ustedes la facultad no hubiese sido lo que fue.

Finalmente quiero agradecer a mis tutores, que fueron dos. Juan Pablo Sánchez, profesor de Media Coaching, que supo guiarme en el comienzo de este trabajo de tesis para que mis ideas tomaran forma y a María Florencia Naudy, profesora de Medios de Comunicación, una de las personas más inteligentes y brillantes que tiene la Universidad del Salvador, que me apoyó en la recta final y que me ayudó a concretar esta gran hazaña.

A cada uno de ellos, gracias.

## Índice

Introducción .....	1
Cap. 1 - Marco de referencia .....	5
1. El partido de Escobar .....	5
1.1. Población .....	5
1.2. Historia del pueblo de Escobar .....	6
1.3. La Fiesta Nacional de la Flor .....	7
1.3.1. Historia de la Fiesta Nacional de la Flor .....	8
1.3.2. La primera edición de la Fiesta de la Flor .....	9
1.3.3. Actividades tradicionales .....	14
1.4 Edición 2014 .....	14
Cap. 2 - Sentido de Pertenencia y Comunidades .....	17
2. El concepto de Identidad Social .....	17
2.1. El concepto de Identidad Social Urbana .....	18
2.1.1. La consideración del entorno en los procesos de identidad social .....	19
2.1.2. La categoría social “barrio” .....	20
2.1.3. Características de la identidad social urbana .....	20
2.2. Definición de Espacio Urbano .....	22
2.2.1. Imaginabilidad social .....	22
2.2.2. Funciones principales del espacio simbólico urbano .....	23
2.3. El apego al lugar .....	24
2.3.1. Personas y espacios construyen lugares .....	25
2.3.2. La apropiación del espacio .....	26
Cap. 3 - Teorías de Relaciones Públicas .....	28
3. Definición de Relaciones Públicas .....	28
3.1. Campos de Acción .....	31
3.2. El proceso de Relaciones Públicas .....	32
3.3. Modelos de Relaciones Públicas.....	35
3.3.1. Funciones de los modelos en las organizaciones ...	38
3.3.2. Características de la simetría bidireccional.....	4

3.4.	Públicos .....	42
3.4.1.	Los públicos según sus categorías .....	42
3.4.2.	La teoría situacional de los públicos .....	45
3.4.3.	Estrategias de Comunicación para los diferentes tipos de públicos .....	50
Cap. 4 -	Análisis del caso .....	52
4.	Cómo es la comunicación de la Fiesta de la Flor .....	53
4.1.	La respuesta de los Medios de Comunicación locales.....	55
4.1.1.	Análisis de “El Diario de Escobar” .....	56
4.1.2.	Análisis de “Escobar News” .....	56
4.1.3.	Análisis de “La Radio de Escobar”.....	58
4.1.4.	Entrevista al Jefe de Redacción de “El Diario de Escobar”.....	59
4.2.	La percepción de los visitantes de la Fiesta de la Flor .....	61
4.2.1.	Objetivo 1 .....	63
4.2.2.	Objetivo 2 .....	68
4.2.3.	Objetivo 3 .....	69
4.2.4.	Objetivo 4 .....	72
4.3.	La percepción de los Escobarenses sobre la Fiesta de la Flor.....	75
4.3.1.	Objetivo 1 .....	78
4.3.2.	Objetivo 2 .....	79
4.3.3.	Objetivo 3 .....	84
Conclusión	.....	88
5.1	Ingeniería del Consentimiento .....	91
5.2	Propuesta de Relaciones Públicas .....	95
Bibliografía	.....	99
Apéndice	.....	100
Anexo	.....	110
Reseña	.....	111

## Introducción

Muy pocas cooperativas, sociedades civiles o departamentos municipales encargados del desarrollo y difusión de las diferentes Fiestas Nacionales de las ciudades de nuestro país tienen un profesional o departamento a cargo de su comunicación.

Esto repercute directamente en la popularidad, convocatoria e imagen de las mismas.

Este trabajo de tesis toma como objetivo de su estudio el caso de la Fiesta Nacional de la Flor que se lleva a cabo desde la última quincena de Septiembre hasta la primera quincena de Octubre, todos los años, en la ciudad de Belén de Escobar, provincia de Buenos Aires, desde 1964.

La hipótesis que plantea esta investigación parte de la base de que los Escobarenses, como consecuencia de esta falta de comunicación o planeamiento en las acciones de comunicación, perdieron su identificación como grupo de pertenencia con la Fiesta Nacional de la Flor.

Hoy el sentido de pertenencia del pueblo de Escobar con su Fiesta Nacional se ve desgastado y dicha Fiesta es percibida como algo obsoleto que no identifica a los ciudadanos, ni los convoca a participar y colaborar con el evento más popular en su calendario anual.

Anteriormente la Fiesta Nacional de la Flor reunía al pueblo de Escobar, siendo una fuente de trabajo, de turismo y de presencia nacional de esta ciudad ante otras provincias o ciudades del territorio Argentino.

Para demostrar esta hipótesis, esta tesis hizo uso de diferentes métodos de investigación y recolección de datos.

Como primer acción se hizo una investigación exhaustiva de la Sociedad Civil de la Flor, que es la entidad encargada de llevar a cabo esta Fiesta todos los años.

Se obtuvieron datos sobre el desarrollo de la Fiesta Nacional en el tiempo, el desarrollo de la composición de la sociedad, los desafíos que enfrenta, etc.

Las personas de contacto fueron esenciales para seguir avanzando en esta investigación.

En la composición teórica de esta tesis, en primer lugar se analizaron las teorías sociales sobre el sentido de pertenencia de los grupos con su entorno. Cómo las identidades colectivas e individuales se ven afectadas por elementos de su entorno y cómo esto repercute en la configuración del ser.

A continuación, se estudiaron las teorías de la comunicación relacionadas a los públicos y su relación con los emisores, pasando por los diferentes modelos comunicacionales, hasta las teorías sobre las diferentes acciones o tipos de comunicación recomendadas para cada público en particular.

Una vez que las bases teóricas y de referencia fueron planteadas, el paso siguiente fue analizar puntualmente el caso, con el objetivo de validar, o no, la hipótesis planteada al comenzar la investigación sobre la relación actual de los Escobarenses con la Fiesta Nacional de la Flor.

Para esto se hicieron encuestas con preguntas abiertas y cerradas a dos universos de personas:

1. Los visitantes de la Fiesta de la Flor. Las encuestas se hicieron de manera presencial en el predio Floral a 125 personas.
2. Las personas que viven en Escobar. Las encuestas se hicieron presenciales y por internet a un universo de 208 personas de diferentes edades, sexos y categorías sociales.

Con estas encuestas se buscó conocer la opinión de las personas como visitantes ajenos a la Fiesta de la Flor, y de las personas que viven en Escobar en relación a la misma Fiesta Nacional.

Con las opiniones analizadas, este trabajo pudo descubrir cuál era la percepción de estos públicos, pero era de vital importancia analizar la otra mitad de este proceso comunicativo, los mensajes que daba la Fiesta Nacional de la Flor y sus esfuerzos en materia de comunicación. Para esto se hicieron entrevistas y análisis de noticias (clipping).

Uno de los entrevistados fue la Lic. Adriana Pintabona que es encargada desde su agencia de prensa de todas las comunicaciones que hoy tiene la Fiesta de la Flor con sus diferentes públicos.

Estos esfuerzos de prensa son destinados hacia medios de comunicación nacionales, hasta medios de comunicación locales.

El principal objetivo de estas acciones es generar cobertura de los diferentes medios sobre la Fiesta de la Flor y así atraer la atención de los potenciales visitantes.

Para saber cómo estas gacetillas de prensa impactan en los medios locales de Escobar, que tienen como público primario a las personas sobre las que se centra este trabajo, se hizo un clipping en los tres medios principales de noticias de Escobar, sobre las notas referidas a la Fiesta de la Flor.

Sorprendentemente, se descubrió que ninguno de los tres medios tiene un trabajo de edición importante en las noticias de la Fiesta. De hecho, la mayoría de las notas publicadas son una copia fiel de las gacetillas de prensa enviadas por la agencia de Prensa.

Para completar esta información, se hizo una entrevista al Jefe de Redacción de “El Diario de Escobar”, Gustavo García, quien coincidió con la hipótesis de este trabajo de investigación, y explicó que la cobertura que se hace a la Fiesta es la mínima necesaria y que se apegan a las comunicaciones oficiales, pero que siempre les dan el espacio, todos los años, para que figuren en la agenda de medios local.

Gracias a todo este trabajo de campo se pudieron concluir algunos puntos:

- La Fiesta de la Flor no tiene un departamento o encargado de comunicación, sino que sólo cuenta con el servicio de una agencia de Prensa para los meses previos y posteriores al evento.
- La Fiesta de la Flor no tiene comunicaciones o esfuerzos concretos para el público escobareño, que debería ser un público muy importante en su plan de comunicación, ya que fue el primero en apoyar el evento y que cuenta con esta tradición como parte de su identidad, o al menos, contaba.
- Los medios locales tampoco le dan un trato o cobertura preferencial a las noticias referidas a la Fiesta Nacional, si bien es el acontecimiento más importante de la localidad para la que ellos prestan servicio.



- Los visitantes de la Fiesta de la Flor, personas muy diversas y de diferentes lugares, tienen la creencia de que gracias a su cercanía, los escobarenses deberían asistir a la Fiesta de la Flor. Pero otra gran parte de esa misma gente cree que es en consecuencia de ese último factor, que los escobarenses no visitan la Fiesta.
- Por parte de los Escobarenses, las respuestas fueron contundentes. La gran mayoría de ellos fueron más de 1 vez a la Fiesta de la Flor, pero la gran mayoría también coincide en que no volvería a ir.

Una vez analizado el contexto, la teoría, los mensajes y los públicos objetivos, este trabajo concluye con una propuesta de Relaciones Públicas que pueda mejorar o restablecer de a poco la falta de comunicación que se demostró que existe desde la Fiesta Nacional de la Flor hacia el público Escobarenses.

El plan de Relaciones Públicas tiene como objetivo recomponer la relación de los Escobarenses con su Fiesta Nacional y que de esta manera renazca el sentido de pertenencia perdido.

Las etapas del plan fueron hechas sobre la base de la teoría de la Ingeniería del Consentimiento del padre de las Relaciones Públicas, Edward Bernays.

Se plantean las temáticas de los mensajes, las tácticas, los objetivos y la manera de poner en práctica dichos pasos.

En el mejor escenario, este plan podría ser presentado a la Sociedad Civil de la Flor y así contribuir a una parte importante del pueblo donde la autora de esta tesis creció.

## Capítulo 1

### Marco de Referencia

#### 1 .El partido de Escobar

Escobar es uno de los 135 partidos de la provincia argentina de Buenos Aires. Su cabecera es la localidad de Belén de Escobar. Situado en el borde del Gran Buenos Aires, parte de su extensión se ubica dentro del mismo, y es uno de los sitios con mayor crecimiento poblacional del conurbano bonaerense.

Belén de Escobar se encuentra ubicada en el centro del partido, en la intersección de la ruta provincial 25 y la ruta Panamericana, a unos 50 km de la ciudad de Buenos Aires

#### Localidades del Partido

- Belén de Escobar (cabecera)
- Garín
- Ingeniero Maschwitz
- Matheu
- Maquinista F. Savio



Escobar es la capital nacional de la flor declarada como tal durante la presidencia de Arturo Illia. Todos los años se realiza en esta ciudad la Fiesta Nacional de la Flor entre la última semana de septiembre y las dos primeras de octubre.

#### 1.1 Población

##### Evolución demográfica de Partido de Escobar

1960	1970	1980	1991	2001	2010
28 386	46 150	81 385	128 421	178 155	213 619

(Fuente: Dirección Provincial de Estadística de Buenos Aires<sup>3</sup>)

## Población de Escobar en el último censo (2010)

La zona que el municipio de Escobar reconoce como territorio de la ciudad contaba con 55.064 habitantes (INDEC, 2001) (el 31 % del total del partido), aunque esta cifra incluye población rural. Esta cifra la sitúa como la segunda unidad más poblada del partido detrás de Garín. Actualmente Garín se encuentra como nueva Ciudad, muy prontamente se separaría formando una ciudad independiente.

### 1.2 Historia del Pueblo de Escobar

Anteriormente a la llegada de los blancos, originarios guaraníes habitaban el lugar por su cercanía a los ríos Paraná de las Palmas y Luján. Con la llegada de los españoles, las tierras estuvieron entre las primeras repartidas por Juan de Garay tras la segunda fundación de Buenos Aires, siendo el primer dueño Pedro de Savas y Espeluca; no obstante, dos años después de la fundación de Buenos Aires —en 1582— las tierras eran entregadas a Alonso de Escobar, en virtud de esto es que comienza a ser conocido el predio como Cañada de Escobar y más tarde como Isla de Escobar.

Federico Kirbus desarrolla en su libro *La primera de las tres Buenos Aires* (1980), una teoría en la cual asegura que entre la zona de las barrancas del actual Barrio parque El Cazador y la costa del río Luján fue el verdadero lugar donde Pedro de Mendoza realizó la primera fundación de Buenos Aires.

Las extensiones fueron subdivididas y pobladas por españoles y criollos hasta que a fines del siglo XIX llegó la estación del Ferrocarril de Buenos Aires y Campana que fue denominada Escobar.

La llegada del ferrocarril entre 1876 y 1877 fue fundamental para que Eugenia Tapia de Cruz, propietaria de los terrenos aledaños al primitivo apeadero, decidiera mensurar unas 80 hectáreas para la creación de un pueblo, reservando dos manzanas como espacios verdes —de los cuales sólo se concretó uno, el conocido como Plaza General José de San Martín— y para la edificación del futuro templo católico de Natividad de Nuestro Señor Jesucristo, apoyándose también en la existencia de algunas viviendas en la zona. Eugenia Tapia había heredado parte de los terrenos de su esposo José Antonio Cruz, fallecido en 1838, y compró el

resto a sus hijos en 1864. El 4 de marzo de 1877 se toma como fecha fundacional del pueblo, esto es el día que comenzó efectivamente el remate del pueblo de Belén, realizada por el rematador Lisandro Medina. Diez años después es bendecida la primera capilla del lugar, y un año más tarde fallecía la impulsora del poblado. En 1878 ya comenzó a funcionar la primera industria, un molino harinero de la familia Ferrari.

El 8 de octubre de 1959, se crea el partido de Escobar, con parte de los partidos de Pilar y Tigre, designándose a Belén como su cabecera. Un año más tarde un decreto provincial declara *Ciudad al Pueblo de Belén de Escobar*, unificando en el nombre del pueblo la designación original con la del partido.

En 1916 el Banco El Hogar Argentino compra unas parcelas en el paraje conocido como El Cazador sobre las barrancas del río Luján, el cual luego vendería para formar lo que se conocería como el Barrio Parque El Cazador.

A mediados del siglo XX la producción frutícola y hortícola eran los pilares económicos de la zona; de la mano de estos, Escobar se transformó en uno de los mayores productores de flores del país, hecho que motivó a que un grupo del Rotary Club creara la Fiesta de la Flor, el éxito de la misma llevó a que el presidente Arturo Illia declarara a Escobar como *Capital Nacional de la Flor* en 1964. Esta designación se complementaría luego con la creación del Jardín Japonés, todo un símbolo de la zona, donación de la colectividad japonesa y desarrollado por el ingeniero Yasuo Inomata.



### 1.3 La Fiesta Nacional de la Flor

La Fiesta Nacional de la Flor es una celebración que se lleva a cabo en la localidad de Belén de Escobar todos los años desde el último fin de semana de Septiembre hasta el segundo fin de semana de Octubre, con una duración total de 17 días.

En este periodo los productores, viveros, y comerciantes relacionados con el mundo de flores exponen sus creaciones para que tanto entendidos como aficionados puedan conocer los avances en el mundo de la Floricultura.

El objetivo principal de este evento es promover la actividad de Floricultores locales y fomentar el rubro generando contactos, ventas y transacciones en medio de un escenario pintoresco y propicio.

### 1.3.1 Historia de la Fiesta Nacional de la Flor

La Fiesta Nacional de la Flor nació en Belén de Escobar, por iniciativa del Rotary Club de Escobar, concretándose por idea de su inspirador el Sr. Arturo Brosio. en el mes de Abril de 1964. Realizadas las gestiones correspondientes, el 22 de Septiembre de ese mismo año, el entonces Presidente de la Nación Sr. Arturo Illia, firmó el Decreto Nro. 7424/64 instituyendo la Fiesta Nacional de la Flor en cuyo Artículo expresa textualmente "La Fiesta Nacional de la Flor deberá celebrarse en la ciudad de Belén de Escobar, entre la última quincena de Septiembre y la primera de Octubre de cada año".

La idea de agrupar a los floricultores fue coronada con el esfuerzo de distintas colectividades - como la japonesa, portuguesa, italiana, española, holandesa, belga y alemana - que han hecho de esa actividad una de las más importantes de Belén de Escobar.

Sus dos primeras celebraciones tuvieron lugar en el gimnasio del Club Sportivo Escobar. En 1966 se solicitaron los galpones de la firma Domingo Completa e Hijos para realizar la exposición.

En 1967 es nombrado presidente de la Sociedad Civil Fiesta de la Flor el Sr. Luis Juan Brusi, quien logró el crecimiento de la Fiesta Nacional de la Flor por un periodo de treinta años consecutivos.

Las gestiones culminan el 6 de Junio, cuando el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires otorga a la Entidad Sociedad Civil de la Fiesta de la Flor la Personería Jurídica a través del decreto 5614/68.

Gracias a la gestión del entonces Intendente Municipal, Ing. Agrónomo Alberto Ferrari Marín se construye el Centro Comunal, con dos pabellones adaptados a las necesidades municipales que al mismo tiempo se convirtieron en Sede para la realización de la Fiesta Nacional de la Flor.

Posteriormente, en 1970, se inició la construcción de los dos primeros pabellones que constituyeron las bases de la actual Ciudad Floral, única en el país. En 1977, al finalizar la primera etapa ya se contaba con dos pabellones de 2.100 m<sup>2</sup> cada uno, ambos en forma cupular, parqueización, decorado e iluminación en el Predio Floral, túnel aéreo - el cual permitió

el enlace de los pabellones - un lago artificial y el Instituto de Florihorticultura y Jardinería, inaugurado en 1978.<sup>1</sup>

Entre 1979 y 1988 se pavimentaron los pabellones ( cubriéndose un total de 4.500 metros cuadrados), se incorporó una fracción de 11.000 metros cuadrados de tierra, se construyó un muro perimetral de 220 metros de largo. Se parquizaron 17.000 metros con plantas y flores, se edificó el Carrillón de las Flores -único en el país- con 18 campanas de bronce que alcanzan un peso neto de dos toneladas y se construyeron dos pabellones de 1.500 metros cuadrados cada uno.

El Instituto de Florihorticultura y Jardinería situado en el centro del predio Ciudad Floral, de Escobar, fue fundado el 3 de abril de 1978 y lleva entonces, 37 años ininterrumpidos brindando un servicio educativo de características únicas en la zona, para la comunidad. El Instituto de Florihorticultura y Jardinería ( DIPREGE 1482), de la Sociedad Civil Fiesta de la Flor, es una Institución de Enseñanza Privada, dependiente de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Bs. As.

En el año 1988 por primera vez se realizó la elección de la Reina Nacional Infantil del Capullo. Dentro de las numerosas obras efectuadas se sumó, además la ampliación del lago artificial (con una cobertura de 7.500 metros cuadrados). En los años sucesivos, se finalizaron cada una de las obras iniciadas, se construyó un galpón y se remodeló el sector industrial. El 31 de marzo de 1.996 el hasta entonces Director Luis Juan Brusi cede su lugar al Sr. Telmo Hisaki, floricultor nacido en Escobar, quien estuvo al frente de la institución hasta el 7 de marzo del año 2004 para entregarle el mando al Sr. Tetsuya Hirose, actual presidente de la Sociedad Civil Fiesta de la Flor.

### 1.3.2 La primera Fiesta de la Flor

La Fiesta Nacional de la Flor nació como un acto de servicio a la comunidad. A continuación se presenta un relato de un socio fundador que vivió los momentos previos a la organización de la misma y sobrellevó las preocupaciones y las angustias vivida en la preparación y desarrollo de la primera fiesta:

---

<sup>1</sup> Sociedad civil de la Fiesta de la Flor, Historia, 2014, <http://www.fiestadelaflor.org.ar/>

*“ A mediado del mes de Mayo de 1964, la reunión del Rotary Club de Escobar se desarrollaba normalmente, como una de las tantas. Cuando le tocó el turno al encargado de las efemérides, el ahora fallecido Arturo Brosio de Matheu, éste expuso su cometido como de costumbre. Al término de su manifestación, evidenció el personal descontento por el mero hecho que durante el año les había tocado recordar a tantos, relacionados con distintas actividades, pero nunca se pudo conmemorar el día del floricultor. Realmente ese día conmemorativo no figuraba en ninguna lista, por lo tanto no merecía ninguna recordación.*

*Arturo Brosio era viverista y estaba informado sobre la cantidad de canastos de flores que salían de Escobar para ingresar al Mercado Central de Buenos Aires.*

*Casi todos los asistentes a esa reunión ignoraban la importancia que representaban setecientos canastos de flores cortadas, para un vasto sector de la comunidad escobareense. De los presentes, alguien insinuó que bien se podría reparar esa falta invitando a representantes de la gran familia de los floricultores locales para compartir nuestra cena y recibir nuestro reconocimiento. Desde luego que asistirían también las autoridades municipales: teníamos ya Partido propio y Antonio Lambertuchi ocupaba el cargo de primer intendente.*

*Otros apuntaron que este acto de homenaje, así estructurado, no hubiera tenido la debida trascendencia: mejor organizar todo a nivel provincial con la presencia del gobernador de la provincia de Buenos Aires. Todos nos enfervorizamos y el tema no terminó allí: ya se infiltraba la idea de llevar todo a nivel nacional. Esforzado defensor de esta idea: Arturo Brosio. Hubo quien objetó que para montar una fiesta nacional se necesitaba un decreto presidencial.*

*Se desempeñaba como Secretario de Agricultura y Ganadería, en esa época, el Ingeniero Walter F.Kugler, quien, por distintos motivos, era muy conocido de Arturo Brosio. Fue de este socio rotario la idea de una fiesta nacional y él mismo salió en defensa de su postura. Textuales sus palabras: “tantas veces ha venido Kugler a mi vivero para pedirme favores; ahora no se va a negar para firmarme un decreto”.*

*Ya las bases estaban dadas, y con fecha 27 de Mayo de 1964 se envió una carta, con el membrete del Rotary Club de Escobar, a todas las instituciones de nuestra Ciudad para invitarlas a una asamblea que se realizaría en la sede del Club Boca del Tigre, en Eugenia Tapia de Cruz n° 634, con el motivo de sumarse a nuestro empeño de organizar un evento de nivel nacional. Firmaban esta carta, en representación de una comisión provisoria, Arturo Brosio como presidente y Omar García (gerente del Banco Norte y Delta) como secretario.*

*Para sufragar los gastos más urgentes, se votó a que todos los integrantes de la Comisión Provisoria colaboraran con un aporte de mil pesos cada uno. Es interesante destacar que al fondo de la carta configuraban todos los integrantes de esa Comisión: Presidente Arturo Brosio; vice Hideo Fuke; secretario Omar García; tesorero Fortunato Benzaquen. Vocales: Telmo Hisaki, German Sindehauser, Valentin Pierluiggi, Angel Curci, Pedro Scenna, Tetsuya Hirose, Alfredo Bianco, Juan José Lalli, Canio Nicolás Iacouzzi, José M. Casanova, Alejandro Watatanabe, Jaime Fernandez, Minoru Nakanisi, Teijo Yosida. En la asamblea del 14 de Junio de 1964 se eligió, con pocas variantes, la Comisión Directiva.*

*Con el pasar de las semanas, se iban intensificando las tareas de la flamante Comisión. Tan evidente era la seriedad de nuestro compromiso que la Fiesta ya era noticia en la prensa local.*

*A fin de Setiembre de 1964 se pudo publicar el programa de los festejos. La inauguración de la Fiesta fue fijada para el día 8 de Octubre, fecha en que se conmemora el aniversario de la fundación de Belén de Escobar. El cierre, para el lunes 12 de Octubre, día no laborable. Lugar de la exposición: el salón del Club Sportivo de Escobar, en la calle Colón frente a la estación ferroviaria.*

*Era día jueves 8 de Octubre. Durante el día anterior, miércoles, todos los floricultores comprometidos se empeñaron en distribuir plantas y flores cortadas en forma tal que el público hubiese podido gozar de sus belleza. Felizmente, en altas horas de la noche, el jurado pudo dar su veredicto sobre los productos exhibidos.*

*Al día siguiente, por programa, la inauguración de la primera Fiesta Nacional de la Flor estaba fijada para las 17 horas. Mientras, se dieron los últimos toques de arreglo y limpieza. El día se manifestaba bastante gris: era fácil pronosticar un temporal. Todos estábamos muy nerviosos en la espera de las autoridades e invitados especiales: entretanto el cielo se ponía cada vez más sombrío. El reloj de la iglesia todavía no había largado las cinco campanadas cuando, de improviso se desató una tormenta muy poca veces vista: eran cascadas que bajaban de las nubes preñadas de agua. Como broche de mala suerte, se cortó el flujo de energía eléctrica, y quedamos en la penumbra. Todo empezó a demorarse. A cabo de media hora, la tormenta no aflojaba, se escuchó el ronroneo de un helicóptero: llegaba el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Dr. Anselmo Marini. Aterrizó, como pudo, en la playa de la estación, en frente.*

*El agua seguía inundando todo. Para que el gobernador pudiese recorrer los escasos cincuenta metros que lo separaban del salón de Sportivo, tuvimos que improvisar una galería*



*con paraguas, mientras alguien se había preocupado de procurar cuantos faroles estaban en poder de los vecinos o de su casa.*

*De antemano, cuando todo estaba tranquilo, se había dispuesto que solamente las personas invitadas entrarían al salón para presenciar el acto de inauguración pero, al momento de ingresar las autoridades, se originó un desorden descomunal: con la lluvia que arreciaba, con la escasa luz de los faroles y a fuerza de empujones, casi todos los presentes entraron al recinto de la exposición. A pesar de algunos episodios desagradables, todo terminó en una forma algo suficiente.*

*La autoridades desaparecieron de improviso. El Ing. Walter Kugler, como ministro, representó al Presidente de la Nación, Dr. Arturo Ilía.*

*En el piso alto del salón del Club Sportivo, se había preparado un vino de honor para los invitados, los que, por causas evidentes, se excusaron de no poder participar. A menudo bajábamos la escalera para captar algún amigo transeúnte a que aprovecharse algo de las delicias del vino de honor, a pesar de la escasa iluminación que proporcionaban una cuantas velas encendidas.*

*El día siguiente, viernes, el cielo seguía cubierto mas no llovía. Con la afluencia de los chicos de las escuelas invitadas pudimos llenar la exposición, a falta de público concurrente. La mañana del sábado no resultó tan diferente del día anterior; cerca del mediodía tímidamente apareció el sol y, como por arte de magia, empezó a formarse una cola de público frente a nuestra boletería: nosotros mirábamos el espectáculo de modo indiferente. Con el pasar de las horas, la cola se alargó tanto que ocupaba buena parte de la calle E.T.de Cruz. Nuestra indiferencia se transformó primero en curiosidad y luego en asombro. ¿De donde brotaba tanta gente? Los visitantes salían de la exposición satisfechos y con comentarios positivos.*

*Había que armar un palco grande para la coronación de la reina y el Sr. Lambertuchi, el intendente, nos informó que la municipalidad de Escobar no lo poseía. Personalmente, yo contaba con alguna amistad en la municipalidad de Campana y me fui allí con apuro y esperanzas. Pude conseguirlo. Se trataba de tres enormes y sólidos caballetes de dos metros de alto y dos docenas de tablones de cinco metros de largo. El camión de un voluntarioso los trajo a Escobar; aquí otros voluntarios se encargarían de armarlo. Se emplazó en la esquina de Tapia de Cruz y Asborn, del lado de la iglesia y mirando hacia la plaza; ocupó todo el ancho de la calle y parte de las veredas. Con bastante metros de tela azul, se pudo disfrazar la poca*